

### 3. LES ETAPES DU CONSEIL EN IMAGE

- **LE PREMIER ENTRETIEN**

Il peut être réalisé en face à face ou au téléphone; il est sans engagement ni obligation d'achat.

**ABORDEZ:**

- La vie de la cliente
- Ses envies
- Ses objectifs
- Ses réticences, ses craintes
- Son budget, voyez si elle connaît vos forfaits
- Ses disponibilités

**PROPOSEZ:**

- l'offre qui semble la plus adaptée à ses volontés (choisir son forfait)
- Un ou plusieurs rendez-vous (que vous lui confirmerez la veille)
- La signature d'un contrat avec éventuellement le versement d'un acompte.

Vous devez réaliser un modèle de contrat ainsi qu'une fiche récapitulant l'ensemble de vos prestations (détails, tarifs, durée) et vous en munir lors de cette étape.

Dans la profession ce 1<sup>er</sup> entretien est gratuit, assurez-vous que la cliente soit prête au changement: Si vous ne le « ressentez pas » proposez lui d'y réfléchir et de la recontacter d'ici quelques semaines.

Si la personne est de suite négative, le conseil en image est quasi voué à l'échec et ne durera pas dans le temps et vous aurez perdu votre temps et votre énergie pour un résultat décevant.

Pensez à élaborer une fiche pour chacune de vos clientes, que vous rentrerez dans une base de données avec les photos avant/après.

Avant de débiter, procédez à un bilan général, cependant ne posez pas des questions comme si elles subissaient un interrogatoire, il n'y a rien de plus désagréable... Laissez la parler, écoutez la, et rediriger vos questions en fonction.

- Récapitulatif des coordonnées de la cliente
- La démarche est personnelle ou professionnelle ?
- Essayez de savoir si la démarche vient d'elle ? Si oui
- Pourquoi a-t-elle fait cette démarche ?
- Ses habitudes maquillage et coiffure (fréquence RDV chez le coiffeur? Couleur ? Allergies?)
- La perception de son style et de sa silhouette
- Fréquences achats de vêtements ?
- Ses objectifs

## 4. LES ATELIERS EN DETAILS

- **COLORIMETRIE OU ATELIER COLORIMETRIQUE:**

Il s'agit là de l'étape principale dans le déroulement d'un conseil en image.  
Par l'essayage d'étoffes de couleurs: définition de la palette personnelle de couleurs du sujet afin de connaître celles qui le mettent en valeur.

- **MORPHO-COIFFURE:**

Exercice de visagisme pour déterminer la forme du visage et choisir une coiffure (coupe/couleur) adéquate.

- **COURS D'AUTO-MAQUILLAGE:**

Cours et conseils pour réaliser facilement un maquillage jour personnalisé

- **MORPHO-SILHOUETTE:**

Etude des proportions du corps et conseils sur les vêtements et accessoires à privilégier

- **ETUDE DE STYLE:**

En fonction de la personnalité, d'un quotidien, de la morphologie et des envies du ou de la client(e), mise en place d'un « look identitaire! ».

- **TRI DE LA GARDE-ROBE:**

Tri, revalorisation et restructuration des penderies du ou de la cliente

- **ACCOMPAGNEMENT SHOPPING :**

- **ACCOMPAGNEMENT CHEZ LE COIFFEUR :**

- **LA REVELATION :**

Moment où le la cliente se découvre, marque la fin du conseil en image.